



ÉDITO

INFORMATION DE PREMIÈRE MAIN



Une idée géniale

fête ses 40 ans

Dans les années 1970, le secteur des palettes connaissait une situation difficile. La demande en bois de sciage était importante et il

était difficile d'obtenir de la matière brute à prix avantageux pour la production. Le bois équarri de peuplier devait être importé de Hongrie et ne constituait donc pas une bonne option. A l'inverse, les sous-produits de sciage étaient disponibles en excès et étaient même souvent éliminés sous forme de déchets. En réponse à cette situation de manque, le propriétaire de scierie, Anton Heggenstaller, véritable précurseur et pionnier à l'époque, a eu, il y a 40 ans, l'idée de génie suivante : comprimer les sous-produits de sciage pour en faire des dés de palettes. Grâce à son idéalisme et sa persévérance, A. Heggenstaller a surmonté les considérables défis que représentait la mise en œuvre technique de son concept et a ainsi ouvert la voie vers un avenir de succès pour l'ensemble du secteur des palettes.

Ainsi, nous considérons l'année 2016 à nouveau comme une année de relatif succès, porté notamment par la croissance économique en Allemagne et dans les principaux pays limitrophes. Néanmoins, nous sommes préoccupés par certaines des mutations globales qui se produisent actuellement. Quelle sera la suite en Europe après le Brexit ? Quelle sera l'influence de l'élection du président américain sur le reste du monde ? Comment venir à bout de l'endettement public considérable de certains pays ? Il s'agit de questions essentielles qui nous préoccupent et auxquelles nous devons répondre dans les prochaines années. Pourtant, pour en revenir à Anton Heggenstaller, de bonnes idées et de bonnes collaborations permettent de surmonter des périodes de turbulence et de crises économiques. Dans cet esprit, nous portons un regard optimiste sur la nouvelle année 2017, et vous remercions pour la qualité de la collaboration et du partenariat de l'année passée !

Votre Leonhard Scherer

Directeur EUROBLOCK Verpackungsholz GmbH

EUROBLOCK, LE MEILLEUR COMPAGNON

Une large gamme de produits, une présence marquée à l'international ainsi qu'une longue expérience dans la production de dés agglomérés sont quelques-unes des principales forces d'EUROBLOCK.

La société EUROBLOCK Verpackungsholz GmbH est une coopérative du secteur du bois d'emballage, fondée en 1998. Les sociétés impliquées sont Pfeifer Holz GmbH (DE) et Presswood International B.V. d'Ermelo (NL). Les deux entreprises détiennent chacune 50 pour cent d'EUROBLOCK. Les bénéfices que cette joint-venture germano-néerlandaise peut apporter à tous dans l'utilisation et la fabrication de solutions d'emballage sont clairs : un savoir-faire complet doublé d'une assistance optimale, de prestations haut de gamme et de produits exceptionnels. En tout, EUROBLOCK commercialise plus d'1 milliard de dés de palettes par an. Cela signifie que plus de 100 millions de palettes sont produites chaque année avec des dés de palettes agglomérés EUROBLOCK. La fiabilité des produits est note priorité absolue : le procédé de fabrication répond à des règles strictes et il est contrôlé en per-

manence par nos collègues de l'assurance qualité. Les produits EUROBLOCK sont fabriqués sur quatre sites de production en Allemagne et en Hollande. Trois de ces sites sont directement intégrés à une scierie et l'un d'eux est une usine entièrement dédiée à la production de dés de palettes. Un soutien logistique optimal à destination de nos clients européens et étrangers est possible à partir de ces sites. Pour garantir une coopération optimale, 7 sites de distribution ont également été mis en place. Nous vous présentons en détail les associés dans les

pages suivantes.



1.800 EMPLOYÉS, 3 PAYS

LE GROUPE PFEIFER

La matière première renouvelable d'exception qu'est le bois est traitée à 100 % par le groupe Pfeifer. Sur nos 8 sites, les grumes sont non seulement transformées en produits « concrets », par exemple, en bois de sciage, en produits de coffrage béton et en bois de construction ou en dés de palettes - mais aussi en biocombustibles et en électricité.

La société Pfeifer est empreinte de dynamisme depuis sa création. Cette petite scierie, créée en 1948 par Barbara Pfeifer à Imst (A), est devenue un groupe de dimension européenne. Pfeifer fait partie des entreprises les plus riches de traditions et les plus compétitives de l'industrie du bois en Europe. Le cœur de métier de l'entreprise réside dans la transformation industrielle des conifères. Actuellement le groupe emploie 1 800 personnes sur 8 sites dans 3 pays. Cette richesse de cultures et structures variées s'avère très précieuse car la diversité porte en elle également davantage d'idées et de développements. La gamme de produits de Pfei-

fer s'étend du bois de sciage et de bardage, les panneaux et supports de coffrage pour béton, en passant par le bois lamellé collé, les panneaux de bois massif jusqu'aux dés de palettes, aux briquettes, aux pellets et à la bioélectricité. Le savoir-faire d'employés hautement qualifiés allié aux techniques de fabrication les plus modernes, est la garantie de la poursuite d'un développement constant des produits Pfeifer. Des clients répartis dans 90 pays du monde sont livrés avec des produits de haute qualité.

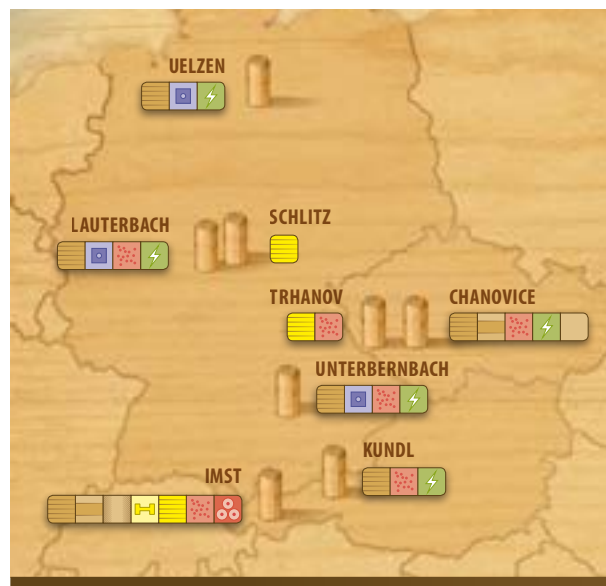
RECYCLAGE TOTAL

Chez Pfeifer, on ne jette rien inutilement. Tous les

sous-produits issus du procédé de fabrication comme l'écorce, les copeaux et les sciures sont traités comme des matières premières précieuses. Ces « déchets de bois » issus des dés de palettes sont utilisés pour la production d'électricité et de biocombustibles respectueux de l'environnement. La chaîne de création de valeur fonctionne ainsi en circuit entièrement fermé au sein du groupe.

UN BOIS « DURABLE »

Le bois rond, travaillé chez Pfeifer, provient exclusivement de forêts gérées durablement. La durabilité est prise ici au sens classique : ne pas consommer plus de bois qu'il n'en pousse. Une exploitation forestière considérée non durable dans cet esprit, signifierait une catastrophe environnementale pour les générations à venir. La plus grande attention est apportée sur la manière de ménager et de respecter autant que possible la matière première qu'est le bois.



LES SITES DU GROUPE

en Autriche, Allemagne et République Tchèque



PRODUITS DE COFFRAGE POUR BÉTON DE PFEIFER
exportés dans 90 pays à travers le monde.



CONSTRUCTION EN BOIS POUR LE SIÈGE SOCIAL
à Imst, dans l'Oberland tyrolien (A)

FAIRE DU NEUF AVEC DU VIEUX CHEZ PRESSWOOD INTERNATIONAL B.V.

Les forces de l'entreprise Presswood International résident dans le domaine du recyclage : Des centaines de milliers de tonnes de bois usagé sont traitées tous les ans, et servent à produire des dés de palettes pour la fabrication de plusieurs millions de palettes.

Le groupe Vierhouten, société mère de Presswood International, a été fondé en 1965 et est devenu entre temps une entreprise qui compte actuellement environ 250 employés et qui enregistre un chiffre d'affaires annuel d'environ 350 millions d'Euros. En 1983, la société Presswood Holland B.V., société de production de palettes en bois aggloméré, a vu le jour. Les forces de Presswood International résident dans le domaine du recyclage des déchets de bois : Chaque année, l'entreprise traite 220 000 tonnes de déchets de bois et produit 330 000 mètres cubes de dés de palettes. En outre,

plus de 5 millions de palettes en bois aggloméré sont produites. En 1990, Presswood International a ajouté la fabrication de dés de palettes agglomérés. Le succès fut tel qu'une deuxième ligne de production a été mise en place au bout de 5 ans seulement. En 25 ans, l'entreprise a enregistré une augmentation de production de 22 500 à 325 000 m³ de dés. 8 ans plus tard, en 1998, les sociétés Presswood et Pfeifer Holz (appelée encore à l'époque, la société Heggens-taller AG) se sont finalement associées sous la forme d'une société de distribution, le reste appartient à l'histoire !

ENSEMBLE PLUTÔT QUE SEULS

La société Presswood International se trouve en bonne compagnie à la fois avec EUROBLOCK et également avec le groupe Vierhouten (www.vierhoutengroup.com). De nombreuses autres sociétés renommées du secteur de l'emballage et de la palette font partie de l'entreprise, et ont défini des orientations couronnées de succès, par exemple les deux grossistes spécialisés dans les emballages plastiques Portex Verpakkingen BV (www.portex.nl) et la société anglaise Westflex Ltd. (www.westflex.co.uk).

Y participent également les entreprises d'emballage Mondipal BV (www.mondipal.nl), qui fabrique des palettes en plastiques et des caisses, et Portex Holland BV, spécialisée dans les Big-Bags, ainsi que le fabricant de conteneurs de transport PW Container (www.pwcontainer.nl). Dans le contexte du groupe Vierhouten, la commercialisation dans le Royaume Uni et en Irlande s'effectue via la société IPPL LTD (www.inkapallets.co.uk), une société de commercialisation située en Angleterre, qui gère l'ensemble du portefeuille produits du groupe Vierhouten. Comme

le démontrent les aspects d'une logistique moderne, le groupe Vierhouten est également très présent dans ce secteur : A2B-Online (www.A2B-online.com) compte 450 camions, de nombreux containers et 5 navires cargos pour la livraison des clients depuis et vers la Grande-Bretagne. Ainsi le groupe Vierhouten est un fournisseur diversifié de produits finis et semi-finis et de prestations de services logistiques.



SIÈGE SOCIAL DU GROUPE VIERHOUTEN

à Ermelo, aux Pays-Bas

COMMENT LA PALETTE A CHANGÉ LE MONDE

En 2011, l'association néerlandaise « Transport en Logistiek » a fait sensation avec le slogan : « Sans le transport, tout s'arrête ». Une très bonne idée, à laquelle nous souhaitons ajouter, dans ce numéro du Journal EUROBLOCK ces quelques mots : « Sans palettes, aucun transport ».

La palette constitue littéralement la base de la logistique, car sans elle, il est impossible de transporter des marchandises du port jusqu'au lieu de transbordement, de l'usine jusqu'au magasin etc. Rien qu'en Europe, ce sont 4 milliards de palettes qui sont en circulation. L'association EPAL (European Pallet Association) a annoncé en 2014 qu'elle a produit 30 millions de nouvelles palettes Euro.

Peut-on affirmer que la palette a changé le monde ? Avec un peu de bonne volonté, oui ! « Les palettes font bouger le monde », déclare Dr. Marshall White, professeur émérite à l'université Virginia Tech, une université technique publique à Blacksburg (USA) dans un article qui portait le titre suivant : « The single most important object in the global economy: the pallet. » (Le seul objet essentiel dans l'économie internationale : la palette). L'invention de la palette n'est évidemment pas comparable à celle de la machine à vapeur ou de l'Internet, mais si l'américain Lester M. Sears en 1919, n'avait pas inventé le prototype d'un chariot élévateur, et qu'un an plus tard, un certain M. Hallowell n'avait pas eu l'idée prestigieuse, de clouer des cales sous les planches : à quoi ressemblerait aujourd'hui l'univers de la logistique ? Dès l'année 1931,

le « Railway Magazine » en Angleterre, présentait des calculs relatifs aux répercussions de la palette sur le secteur des transports. Si auparavant, 3 jours étaient nécessaires pour décharger un wagon comprenant 13 000 pièces d'une marchandise, la même tâche ne prenait plus que 4 heures avec un chariot élévateur et des palettes. Durant la Seconde Guerre Mondiale, l'armée américaine a intégré la palette comme faisant partie intégrante du « Big L », le service qui approvisionnait les troupes avec des marchandises de toute nature. L'historien Rick Le Blanc écrit dans le journal « Pallet Enterprise » : « L'utilisation des palettes et des chariots élévateurs fut l'évolution la plus importante et la plus révolutionnaire dans le secteur de la logistique d'entreposage et de transport pendant la guerre. » Norman Cahners, un officier de la Marine en charge de la logistique, a inventé en 1947, la palette 4 entrées, une idée simple, synonyme d'un considérable gain d'efficacité. Les palettes pouvaient alors être saisies des 4 côtés.

Après la fin de la guerre, l'armée américaine a fourni à l'Australie des chariots élévateurs et environ 60 000 palettes. Elle a mis en place le premier centre de palettes, connu encore aujourd'hui sous le nom de palettes CHEP, l'un des principaux fournisseurs

mondiaux de carrousels de palettes et de conteneurs avec un centre de plus de 300 millions de porteurs de charges.

Ensuite, la standardisation a permis l'augmentation de l'efficacité. En 1961, des accords européens relatifs aux dimensions des palettes ont été conclus. Les palettes Euro sont conçues spécialement pour que précisément 2 palettes puissent être juxtaposées dans un wagon ou une remorque. L'Europe possédait alors son propre centre de palettes. Les fabricants ont adapté leurs emballages de manière à exploiter de manière optimale le volume offert par les dimensions standard de 80 x 120 centimètres. Le succès de la palette en bois n'allait plus s'arrêter. Une palette Euro peut transporter aisément 1 500 kilogrammes, si la charge est uniformément répartie.

Au cours des années précédentes, l'aspect écologique de la palette est devenu considérablement important. La matière première de la palette, le bois, en a fait la star de la durabilité. Le bois est infiniment recyclable, les palettes sont triées, réparées et à nouveau utilisées. A la fin du cycle de vie, le bois est recyclé et peut par exemple servir comme matière première pour la production de panneaux de particules ou être brûlé sous la forme de copeaux, dont l'énergie est récupérée.

Un cycle unique, respectueux de l'environnement, qui justifie pour un nombre croissant d'entreprises, le recours aux palettes en bois pour servir de base à leur logistique de transport.

La palette est également un parfait exemple de l'efficacité. Grâce à la flexibilité de la matière première que représente le bois, dont les valeurs de solidités sont optimales, celle-ci est un composant robuste, adapté aux clients et fait également partie intégrante d'une gestion durable de l'entreprise.

Nous nous sommes entretenus avec Michael Nieuwesteeg, le directeur de NVC (l'une des associations néerlandaises des entreprises du secteur de l'emballage).

Journal EUROBLOCK : Monsieur Nieuwesteeg, comment votre association considère-t-elle la palette actuellement ?

MICHAEL NIEUWESTEEG :

Depuis 1953, nous sommes une association et une plateforme destinées aux entreprises opérant dans le secteur de l'emballage. Bien entendu, ce n'est pas toujours simple parce que nos membres sont souvent des concurrents ou entretiennent une relation d'acheteur-vendeur. La palette est une invention d'une importance capitale. Elle brille encore aujourd'hui par sa simplicité et son efficacité et est imbattable sous de nombreux aspects. Beaucoup d'entre elles sont en circulation : Nous estimons qu'elles sont environ 10 milliards dans le monde entier ! A mon avis, la palette a véritablement révolutionné le monde, et ce en bien, puisqu'elle signifie moins d'efforts, davantage de qualité et de fiabilité. Si l'on regarde attentivement, la palette est, au sens littéral et au sens figuré, la base de l'emballage.



LOGISTIQUE DE STOCKAGE MODERNE

A l'époque d'Industrie 4.0, les palettes jouent également un rôle crucial dans la logistique de stockage.

NOUVEAUX EMPLOYÉS POUR UNE PRISE EN CHARGE OPTIMALE DE LA CLIENTÈLE

EUROBLOCK a renforcé son équipe des ventes avec deux nouveaux employés. Guy Ejeil et Benjamin Klink travaillent pour l'entreprise depuis le début de l'année 2016. L'objectif : une prise en charge encore meilleure des clients.

Benjamin Klink est ambitieux, plein d'avenir et toujours à la recherche de défis exigeants. Il les a trouvés dans le service Ventes au sein de la société EUROBLOCK. Durant l'entretien, il nous en dit en peu plus sur lui-même et ses objectifs.

Journal EUROBLOCK : Monsieur Klink, avant de travailler chez Euroblock, vous interveniez déjà au sein du groupe Pfeifer. Veuillez nous expliquer comment cela s'est passé.

BENJAMIN KLINK : Je suis né dans la ville hanséatique d'Uelzen en Basse-Saxe. Après l'obtention de mon baccalauréat en 2011, j'ai commencé aussitôt des études d'économie d'entreprise en alternance. J'ai achevé ma formation d'agent technico-commercial 2 ans plus tard et en 2014, j'ai obtenu ma licence de gestion à Lunebourg. Un poste était libre chez Pfeifer à l'époque et voilà comment j'ai commencé au service Expéditions du site d'Uelzen la même année.



BENJAMIN KLINK

BENJAMIN KLINK : Je ne peux nier que je suis une personne toujours à la recherche de nouveaux défis. J'en ai besoin pour m'épanouir personnellement. Je les ai trouvés en Bavière et chez EUROBLOCK. La grande variété des activités et les nombreuses tâches nouvelles, que la société

EUROBLOCK m'a confiées, exigent ma totale disponibilité et je peux exploiter de manière ciblée les connaissances que j'ai acquises jusqu'à maintenant, ainsi que mon expertise. Mais j'ai encore beaucoup à apprendre des expériences vécues par l'équipe des ventes locale ! Il m'a été difficile de quitter mes collègues d'Uelzen. Je voudrais donc, à cette occasion, les remercier chaleureusement pour la connaissance et les expériences que j'ai pu acquérir à Uelzen et pour le soutien constant qu'ils m'ont apporté.

Journal EUROBLOCK : Monsieur Klink, merci beaucoup pour cet entretien !

Journal EUROBLOCK : Comment était-ce à l'époque ? Quel était votre ressenti par rapport à votre nouvel employeur ?

BENJAMIN KLINK : Lorsque j'ai commencé chez Pfeifer, les produits fabriqués à Uelzen étaient relativement banals pour moi ; on y produisait par exemple du bois de sciage et des dés de palettes. Mais lorsque j'ai découvert pour la première fois, les processus entre la livraison de la matière première et le chargement des produits finis, j'étais très impressionné. Par conséquent, je trouvais mon activité variée et intéressante. Déjà à l'époque, j'étais particulièrement fasciné par le caractère international et le réseau de clients de Pfeifer à l'échelle mondiale

Journal EUROBLOCK : Comment cela s'est passé ensuite pour vous ?

BENJAMIN KLINK : En septembre 2015, j'ai commencé des études dans la filière d'études Master of Science en Gestion des ventes à Hambourg. Une année plus tard, j'ai quitté le site d'Uelzen pour Unterbernbach et suis passé de Pfeifer à EUROBLOCK dans le service Ventes. J'ai poursuivi ensuite ma formation universitaire à Munich.

Journal EUROBLOCK : Et chez EUROBLOCK avez-vous maintenant trouvé ce que vous cherchiez ?

Guy Ejeil, Directeur des Ventes et Responsable Grands Comptes chez EUROBLOCK, a mené une vie passionnante et mouvementée dans l'univers internationale de la Vente. Il a travaillé pour les plus grandes multinationales du secteur et était toujours sur le pont. Au cours de l'entretien, il explique ce qui l'intéressait et ce qui l'intéresse encore et pose un regard sur l'avenir de l'export.

Journal EUROBLOCK : *Monsieur Ejeil, vos racines sont doubles. Est-ce que vous en êtes particulièrement fier ?*

GUY EJEIL : Oui, je suis effectivement très fier de me sentir chez moi à 2 endroits : Je suis né dans la capitale du Liban, à Beyrouth en 1969. J'ai ensuite grandi successivement en Allemagne, où je fréquentais le lycée des Bénédictins à Ettal et au Liban. J'ai donc pu profiter du privilège spécial d'une éducation bilingue, dont j'ai toujours largement bénéficié.

Journal EUROBLOCK : *Qu'avez-vous fait après le bac ?*

GUY EJEIL : Après mon diplôme du secondaire, j'ai commencé mes études en Gestion des entreprises à l'université d'Augsbourg. Après avoir achevé mes études, j'ai commencé ma vie professionnelle avec différents postes de marketing et de vente dans le secteur du matériel et des logiciels informatiques à Augsburg et à Munich. En raison de mes racines libanaises, je me suis concentré principalement et de plus en plus sur la gestion des ventes au Proche-Orient et en Europe. En 2005, j'ai changé finalement pour l'industrie du non-tissé, où j'opérais tout d'abord en Italie puis en Suède jusqu'en 2012.

Journal EUROBLOCK : *Quelles étaient les régions dont vous vous chargiez principalement dans ce domaine ?*

GUY EJEIL : J'étais en charge de la commercialisation des non-tissés à des clients du secteur de l'hygiène situés en Europe et dans la région MENA, ainsi que le Proche-Orient et l'Afrique du Nord.

Journal EUROBLOCK : *Vous avez donc pu vous enrichir d'une large expérience internationale !*

GUY EJEIL : Oui, mais ce n'était pas tout ! Pendant plusieurs années, j'ai occupé entre autres le poste de Responsable Grands Comptes et j'étais en charge du gros client Procter & Gamble, un groupe de biens de consommation représenté dans 70 pays du monde. D'autres grands comptes étaient d'autres multinationales, comme SCA ou Kimberly-Clark, un géant des produits d'hygiène avec 150 succursales dans le monde entier.

Journal EUROBLOCK : *Occupiez-vous déjà des postes de direction ?*

GUY EJEIL : Non, ma première expérience de direction fut en tant que Directeur Ventes & Marketing chez Rexcell/ (Duni Group), un fabricant de produits Airlaid et Tissue, qui commercialise ses produits en Europe. Ensuite, j'ai changé pour un fabricant de machine de taille moyenne

auprès d'Ingolstadt, qui fournissait à ses clients des machines à teindre industrielles et des installations industrielles de mélange et où j'occupais le poste de Responsable des ventes pour la France, le Proche-Orient et l'Europe de l'Est.

Journal EUROBLOCK : *Comment en êtes-vous venu à vous fixer finalement chez EUROBLOCK après un parcours aussi mouvementé ?*

GUY EJEIL : Étant donné que j'ai travaillé assez longtemps à Ingolstadt, je m'y suis senti chez moi. Je me suis également marié ici et j'ai 3 enfants. Par conséquent, je me suis mis à rechercher de nouveaux défis internationaux non plus à l'échelle du monde mais dans l'environnement régional. Je cherchais des domaines de compétences intéressants dans la vente avec des possibilités d'évolution à long terme. J'étais très heureux et je le suis encore que mes perspectives se soient réalisées chez EUROBLOCK, où j'occupe le poste de Directeur des Ventes Export et Responsable Grands Comptes. Je m'y sens tout simplement bien et à ma place. Je dispose d'une part d'une solide expérience avec les grands comptes et avec différentes

structures clients en Europe et au Proche-Orient, sachant que l'Amérique du Nord et l'Asie sont des territoires totalement nouveaux pour moi, ce qui sollicite mes connaissances. D'autre part, je suis heureux d'avoir trouvé chez EUROBLOCK et Pfeifer des entreprises professionnelles et diversifiées, qui m'ont permis également de découvrir le secteur des palettes et de l'emballage.

Journal EUROBLOCK : *Quel potentiel futur voyez-vous dans votre activité chez EUROBLOCK ?*

GUY EJEIL : Lors de mes nombreux déplacements aux États-Unis, à Dubai, en Espagne et en Italie, j'ai pu constater que nos principales missions commerciales doivent viser à conserver notre position de leader du marché en Europe et de nous imposer et de nous développer dans la mesure du possible face à la concurrence accrue et de conquérir de nouveaux marchés avec de nouveaux produits. Le secteur du service doit également être favorisé, par exemple en assurant un service toujours excellent à notre portefeuille clients.

Journal EUROBLOCK : *Monsieur Ejeil, nous vous remercions pour cet entretien instructif !*



GUY EJEIL

UNE VIEILLE DAME PLEINE DE DYNAMISME

De gros investissements ont été réalisés sur le site Pfeifer d'Uelzen pour optimiser le service client et garantir la compétitivité.

Uelzen (DE), site le plus au nord du groupe, a été mis en service en 1991 puis repris par Pfeifer en 2005. L'an passé, Uelzen a donc fêté ses 25 ans d'existence. Beaucoup de choses se sont passées depuis : Un an après son rachat (en 2006), la scierie a été modernisée, ce qui a permis de considérablement augmenter les volumes de production de bois de sciage. En 2008, une centrale à biomasse a été mise en service. Les chiffres sont éloquentes : 165 employés transforment 480 000 mètres cubes de pin en bois de sciage et en dés de palettes par an. De plus, 55 millions KWh de bioélectricité sont générés. En 2015, un nouveau record nous a réjouis : jamais autant de bois de sciage d'emballage n'avait été coupé en une seule année.

NORMES D'EMBALLAGE MODERNES

Pour améliorer encore le niveau de service proposé à nos clients, Uelzen a bénéficié de nouveaux investissements : grâce à l'installation de nouveaux séchoirs, l'offre de produits a pu être élargie. Les séchoirs ont une capacité annuelle de séchage de 35 000 mètres cubes de bois de sciage. Le séchage de charges moins élevées

peut aussi se faire dans trois pièces séparées. C'est la centrale à biomasse qui fournit prioritairement la chaleur basse température ; l'énergie générée par la condensation des gaz de combustion dans la centrale est aussi mise à contribution.

Nous pouvons à présent également proposer du bois de sciage conforme NIMP 15. Cette réglementation relative aux importations est une norme internationale sur les emballages en bois utilisés par le transport international, visant à protéger les écosystèmes. Pour être conforme, le bois doit être chauffé à cœur pendant 30 minutes à une température constante de 56 degrés Celsius. Le séchage est artificiel et il a pour avantage complémentaire de prévenir les risques de moisissure.

PLUS D'ESPACE DE STOCKAGE

Un chapiteau a également été érigé pour stocker provisoirement le bois de sciage séché et le protéger des intempéries. Le chapiteau a une surface de 1 600 m². Il se démonte et se remonte facilement, ce qui permet de le déplacer aisément ailleurs sur le site. Nous restons ouverts en matière d'investissements futurs à Uelzen.



Les nouveaux séchoirs du site d'Uelzen



Chapiteau de stockage pour bois de sciage séché



Le site du groupe situé le plus au nord : Uelzen (D)

EUROBLOCK & PONTRILAS PACKAGING



En tant que leader du marché des dés de palettes, EUROBLOCK livre de nombreux clients situés dans le monde entier. Nous avons posé quelques questions à notre client Grand compte, Pontrilas Packaging, situé en Grande-Bretagne.

Journal EUROBLOCK : *Monsieur Turner, quelle est votre fonction chez Pontrilas ?*

DARREN TURNER : Je suis le directeur et le gérant de l'entreprise Pontrilas Packaging.

DARREN TURNER

Directeur et Gérant de Pontrilas Packaging

Journal EUROBLOCK : *Pouvez-vous nous en dire un plus sur Pontrilas et les secteurs d'activité de l'entreprise ?*

DARREN TURNER : Pontrilas Packaging est l'un des plus grands fabricants de palettes du Royaume Uni, nous produisons chaque semaine jusqu'à 50 000 palettes sur 9 lignes de production. La surface de notre usine dépasse les 64 000 m². Nous possédons également une scierie dotée d'une capacité de production journalière de 850 m³.

Journal EUROBLOCK : *De quelle manière le dé de palette EUROBLOCK soutient-il votre activité ?*

DARREN TURNER : En raison du niveau élevé d'automatisation et de la demande importante en palettes sèches, nous pouvons réduire considérablement nos délais de livraison avec les dés de palettes EUROBLOCK.

Journal EUROBLOCK : *D'après vous, quels sont les avantages de l'utilisation de nos dés de palettes ?*

DARREN TURNER : Ce sont essentiellement les dimensions uniformes des dés et la faible teneur en humidité. Les principaux avantages pour nous, ce sont néanmoins que les dés n'ont pas besoin d'être sciés, ce qui réduit au minimum les déchets.

Journal EUROBLOCK : *Les dés de palettes en bois aggloméré semblent gagner du terrain dans le secteur de la fabrication de palettes au Royaume Uni. D'après vous, quelle est la raison d'un tel succès ?*

DARREN TURNER : A mon avis, les facteurs de succès déterminants sont la continuité d'approvisionnement en cas de pénurie de bois et également les prix qui ne sont pas influencés par les évolutions du marché.



Journal EUROBLOCK : *Recommanderiez-vous à vos clients et à d'autres fabricants de palettes les dés de palettes en bois aggloméré ?*

DARREN TURNER : Absolument, les avantages coulent de source !

Journal EUROBLOCK : *Qu'est-ce que l'avenir réserve à Pontrilas ?*

DARREN TURNER : Nous sommes en train d'installer notre nouvelle chaudière à biomasse, avec laquelle nous pourrions ensuite utiliser nos propres déchets de bois pour le fonctionnement de notre nouveau séchoir à palettes d'une capacité de 1 200 palettes. Mais nous avons également dans nos tiroirs de nombreux projets d'automatisation supplémentaire !

Journal EUROBLOCK : *Merci beaucoup Monsieur Darren d'avoir consacré un peu de votre temps à répondre à nos questions. Il ressort clairement de vos réponses que l'utilisation des dés de palettes EUROBLOCK implique de nombreux avantages. Et comme Pontrilas continue de se développer, nous espérons nous développer avec votre société !*

EUROBLOCK

Verpackungsholz GmbH

Mühlenstrasse 7
D-86556 Unterbernbach
Tél. +49 8257 81-209
Fax +49 8257 81-221
info@euroblock.com
www.euroblock.com
www.pfeifergroup.com

Lokhorstweg 13a
NL-3851 SE Ermelo
Tél. +31 341 562 562
Fax +31 341 563 646
verkoop@euroblock.nl
www.presswood.nl