



## EDYTORIAL

INFORMACJE Z PIERWSZEJ RĘKI



### Genialny pomysł ma 40 lat

W latach 70. przemysł palet znalazł się w niełatwej sytuacji. Popyt na tarcicę był duży i nie sposób było zdobyć niedrogi surowiec do produkcji. Kantówki z topoli trzeba było importować z Węgier, a i tak nie było to dobre rozwiązanie. Z drugiej strony pozostałości drewna tartaczego zalegały w nadmiarze i często utylizowano je jako odpad. Z tego niedostatku właściciel tartaku Anton Heggenstaller – wizjoner i prekursor owych czasów – wpadł przed 40 laty na genialny pomysł: prasowanie trocin drzewnych w klocki paletowe. Z głową pełną ideałów i z uporem Heggenstaller sprostał niebywałym wyzwaniom, jakich wymagało techniczne urzeczywistnienie jego pomysłu, czym uitorował drogę ku świetlanej przyszłości całemu przemysłowi paletowemu.

Spoglądamy więc wstecz na relatywnie udany rok 2016, który upłynął przede wszystkim pod znakiem gospodarczego wzrostu w Niemczech i krajach ościennych. Niemniej niektóre obecnie dokonujące się globalne zmiany napawają nas troską. Jak będzie dalej w Europie po Brexicie? Jaki wpływ na resztę świata będzie miał wybór amerykańskiego prezydenta? Jak zapanować nad wysokim zadłużeniem niektórych państw członkowskich? Jest to kilka istotnych pytań, które nas frapują i z odpowiedziami na które skonfrontujemy się w najbliższych latach. Jednak – aby raz jeszcze powrócić do Antona Heggenstallera – dobre pomysły i partnerstwa potrafią przetrwać także burzliwe czasy i kryzysy ekonomiczne. W tej perspektywie optymistycznie patrzymy w przyszłość, na rok 2017, dziękując za dobrą partnerską współpracę w ubiegłym roku!

**Leonhard Scherer**

Dyrektor zarządzający EUROBLOCK Verpackungsholz GmbH

# Z FIRMĄ EUROBLOCK W NAJLEPSZYM TOWARZYSTWIE

Szeroki asortyment produktów, wysoka aktywność międzynarodowa i wieloletnie doświadczenie w produkcji klocków paletowych to mocne strony firmy EUROBLOCK.

Firma EUROBLOCK Verpackungsholz GmbH powstała w 1998 r. jako spółka dystrybucyjna działająca w branży drewna opakowaniowego. Wspólnikami są: spółka Pfeifer Holz GmbH (DE) oraz Presswood International B.V. z Ermelo (NL). Udziały każdego z przedsiębiorstw w grupie EUROBLOCK wynoszą po 50%. Korzyści, jakie oferuje ta niemiecko-holenderska spółka joint venture wszystkim tym, którzy potrzebują profesjonalnych rozwiązań w dziedzinie opakowań bądź wytwarzają takie, są oczywiste: kompleksowe know-how, a dzięki temu optymalne wsparcie, pierwszorzędny serwis i zoptymalizowane produkty. EUROBLOCK sprzedaje w sumie ponad 1 miliard klocków paletowych rocznie. To oznacza, że co roku powstaje ponad 100 milionów palet z klockami paletowymi produkcji EUROBLOCK. Niezawodność produktów ma najwyższy priorytet – proces produkcji

podlega surowym normom i jest stale kontrolowany przez pracowników działu jakości. Produkty EUROBLOCK powstają w czterech zakładach w Niemczech i Holandii. Trzy spośród nich są zintegrowane w jeden tartak, a jeden to zakład produkujący wyłącznie klocki paletowe. Rozlokowanie siedzib firmy gwarantuje optymalną logistyczną obsługę klientów w całej Europie i za oceanem. Aby zapewnić optymalną kooperację, powstało ponadto 7 kolejnych oddziałów dystrybucji. Dalej przedstawimy dokładniej obu współdziałowców firmy.



# 1800 PRACOWNIKÓW, 3 KRAJE GRUPA PFEIFER

Drewno – ten cenny odnawialny surowiec grupa Pfeifer wykorzystuje w 100%. W 8 placówkach z okrągłaków produkuje się nie tylko konkretne fabrykaty, jak tarcicę, elementy konstrukcji drewnianych, deskowanie konstrukcji betonowych czy klocki paletowe – również biopaliwo, a nawet prąd zaliczają się do wyrobów firmy.

Dynamika wyróżnia firmę Pfeifer od chwili powstania. Z małego tartaku, założonego w 1948 r. przez Barbarę Pfeifer w Imst (A), powstał koncern na skalę europejską. Pfeifer zalicza się do najstarszych i najbardziej konkurencyjnych przedsiębiorstw europejskiego przemysłu drzewnego. Domeną firmy jest przemysłowa obróbka drewna iglastego. Obecnie grupa zatrudnia 1800 pracowników w 8 siedzibach, w 3 krajach. Ta mnogość indywidualnych kultur i struktur jest cenna, gdyż różnorodność to zawsze wartość dodana w sferze idei i rozwoju. Paleta produktów firmy Pfeifer sięga od tarcicy i tarcicy struganej, płyt i tragarzy do deskowa-

nia konstrukcji betonowych przez drewno klejone, płyty z litego drewna po klocki paletowe, brykiet, pelet i biomasę. Know-how wysoko wykwalifikowanych pracowników połączone z najnowocześniejszymi technikami produkcji są gwarancją stałego rozwoju produktów firmy Pfeifer. Wysokogatunkowe produkty docierają do klientów w 90 krajach świata.

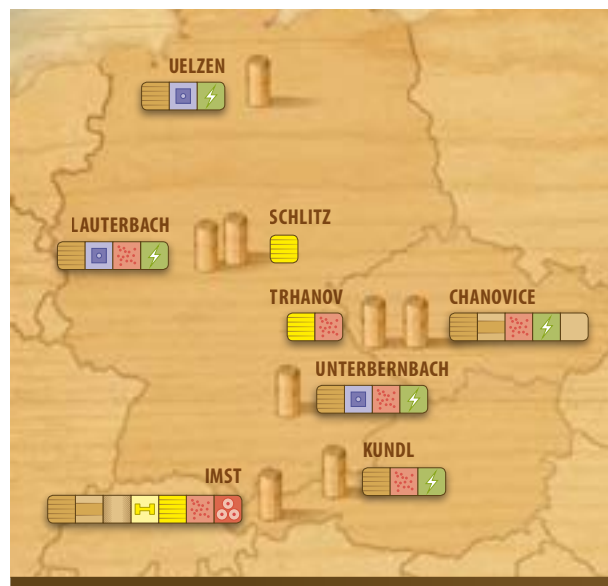
## CAŁKOWITY ODZYSK

W firmie Pfeifer niczego niepotrzebnie się nie wyrzuca. Wszystkie produkty uboczne, które stanowią część procesów produkcyjnych, jak kora, trociny i wióry, stają się cennym

surowcem. Ten tak zwany „odpad drzewny” z klocków paletowych wykorzystuje się jako źródło energii oraz do produkcji przyjaznych dla środowiska biopaliw. W ten sposób łańcuch wartości dodanej wewnątrz grupy tworzy zamkniętą całość.

## „EKOLOGICZNE” DREWNO

Okrągłaki obrabiane w firmie Pfeifer pochodzą bez wyjątku z lasów gospodarovanych w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Przy czym zrównoważony rozwój rozumiany jest tu w klasycznym ujęciu: nie wykorzystuje się więcej, niż urośnie. Korzystanie z zasobów lasu w inny niż zrównoważony sposób oznaczałoby katastrofę środowiskową dla następnych pokoleń. Dlatego też przywiązuje się największą wagę do traktowania surowca drzewnego w sposób możliwie przyjazny środowisku i szanujący jego zasoby.



## SIEDZIBY GRUPY

w Austrii, Niemczech i Czechach



ELEMENTY DESKOWANIA KONSTRUKCJI BETONOWYCH FIRMY PFEIFER

są eksportowane do ponad 90 krajów świata.



CENTRALA FIRMY DS. BUDOWLANYCH KONSTRUKCJI DREWNIANYCH

w Imst w Tyrolu Zachodnim (A)

# NOWE ZE STAREGO W PRESSWOOD INTERNATIONAL B.V.

Mocną stroną przedsiębiorstwa Presswood International jest obszar recyklingu: Rocznie przerabia się setki tysięcy ton starego drewna i wytwarza z niego klocki paletowe do produkcji kilku milionów palet.

Grupa Vierhouten – spółka matka Presswood International – została założona w 1965 r. i z czasem rozwinęła się w przedsiębiorstwo, które obecnie zatrudnia 250 pracowników i wykazuje roczny obrót w wysokości 350 mln euro. W 1983 r. został powołany do życia Presswood Holland B.V. jako producent palet z drewna prasowanego.

Obszar recyklingu odpadów to zalety Presswood International: rocznie przerabia się w zakładzie 220 000 ton odpadów drzewnych, z czego powstaje 330 000 kubików klocków paletowych. Oprócz tego produkuje się ponad 5 mln palet z

prasowanego drewna. W roku 1990 Presswood International rozszerzyła produkcję o klocki paletowe z prasowanych wiórów. Ten produkt odniósł taki sukces, że już 5 lat później uruchomiono drugą linię produkcyjną. W ciągu 25 lat osiągnięto wzrost produkcji z 22 500 na 325 000 m<sup>3</sup> klocków. 8 lat później – w 1998 r. – Presswood i Pfeifer Holz (wówczas jeszcze Heggenstaller AG) stworzyły spółkę dystrybucyjną – reszta to już historia!

## RAZEM ZAMIAST OSOBNÓ

Presswood International jest w najlepszym towarzystwie – nie tylko z EUROBLOCKiem, lecz także w grupie Vierhouten ([www.vierhoutengroup.com](http://www.vierhoutengroup.com)). Liczne inne znane firmy z branży opakowań i palet stanowią część przedsiębiorstwa i wstąpiły na ścieżkę postępu, jak np. obie hurtownie opakowań plastikowych Portex Verpakkingen BV ([www.portex.nl](http://www.portex.nl)) i angielska Westflex Ltd. ([www.westflex.co.uk](http://www.westflex.co.uk)). Z nimi na pokładzie są także: zakład opakowań Mondipal BV ([www.mondipal.nl](http://www.mondipal.nl)), producent palet plastikowych i

skrzynek, oraz Portex Holland BV, specjalizujący się w produkcji big bags, a także wytwórca pojemników transportowych PW Container ([www.pwcontainer.nl](http://www.pwcontainer.nl)). Dystrybucja w ramach grupy Vierhouten na terenie Zjednoczonego Królestwa i Irlandii odbywa się między innymi za pośrednictwem IPPL LTD ([www.inkapallets.co.uk](http://www.inkapallets.co.uk)), dystrybutora w Anglii, który prowadzi całe spektrum produktów grupy Vierhouten. Zgodnie z perspektywą nowoczesnej logistyki grupa Vierhouten jest aktywna także i w tej branży. W A2B-online ([www.A2B-online.com](http://www.A2B-online.com)) do transportu

potrzebnego klientom z i do Wielkiej Brytanii jest w gotowości 450 ciężarówek, liczne kontenery oraz 5 statków frachtowych.

Tym samym grupa Vierhouten jest wszechstronnym dostawcą produktów gotowych, półproduktów oraz usług logistycznych.



SIEDZIBA GŁÓWNA GRUPY VIERHOUTEN

w holenderskim Ermelo



# JAK PALETA ZMIENIŁA ŚWIAT

W roku 2011 holenderski związek zawodowy „Transport en Logistiek” wzbudził powszechną uwagę hasłem: „Bez transportu wszystko zamiera”. Bardzo dobry pomysł, do którego w tym wydaniu EUROBLOCK Journal chcielibyśmy jeszcze coś dorzucić: „Bez palet nie ma transportu”.

Paleta stanowi dosłownie bazę logistyki – bez niej transport towarów z portu na plac przeładunkowy, z fabryki do sklepu itd. byłby niemożliwy. W samej tylko Europie są 4 miliony palet w obiegu. EPAL (European Pallet Association) w 2014 r. podał do wiadomości, że wyprodukował 30 milionów nowych palet.

Czy można powiedzieć, że paleta zmieniła świat? Przy odrobinie dobrej woli, tak! „Palety wprawiają świat w ruch” – jak stwierdza dr. Marshall White, emerytowany profesor Virginia Tech, państwowej uczelni technicznej w Blacksburgu (USA), w artykule o znamienym tytule: *The single most important object in the global economy: the pallet.* [„Paleta: najważniejszy przedmiot globalnej ekonomii”]

Wynalezienie palety nie sposób oczywiście porównywać ze skonstruowaniem maszyny parowej czy wynalezieniem internetu, ale jeśli Amerykanin Lester M. Sears w 1919 r. nie opracowałby prototypu wózka widłowego, a rok później niejaki Hallowell nie wpadł na godny pochwały pomysł przybijania do desek klocek – jak wtedy wyglądałaby współczesna logistyka światowa? Już w 1931 r. „Railway Magazine” w Anglii

przedstawił statystyki obrazujące znaczenie palet w branży transportowej. O ile wcześniej potrzeba było 3 dni na rozładowanie wagonu z 13 000 sztuk towaru, o tyle to samo zadanie z zastosowaniem wózka widłowego i palet zajmuje zaledwie 4 godziny. Podczas II wojny światowej armia amerykańska włączyła paletę jako nowy, stały element w „Big L”, sektor, który zaopatrywał oddziały w towary wszelkiego rodzaju. Historyk Rick Le Blanc w czasopiśmie „Pallet Enterprise” pisał tak: „Wykorzystanie palet i wózków widłowych było najważniejszym i najbardziej rewolucyjnym postępowaniem w logistyce magazynowania i transportu podczas wojny”. Norman Cahners, oficer marynarki logistycznej, w 1947 r. opracował paletę czterostronną – prosty pomysł, który oznaczał niebywałą poprawę wydajności. Odtąd palety można było podnosić z czterech stron.

Po zakończeniu wojny U.S. Army zaopatrzyła Australię w wózki widłowe i niemal 60 000 palet. Zorganizowała pierwszy wynajem palet – znany do dziś jako CHEP, wiodący na całym świecie oferent wynajmu palet i pojemników z zasobem ponad 300 mln jednostek ładunkowych.

Potem nastąpiła standaryzacja służąca podniesieniu wydajności. W 1961 r. opracowano europejskie wytyczne wymiarów palet. Dokładnie dwie sztuki palet europejskich mieściły się obok siebie w wagonie bądź na przyczepie. Tym samym Europa stworzyła własny zasób palet. Producenci dopasowywali swoje opakowania tak, aby w ramach standardowych wymiarów 80 x 120 cm jak najlepiej wykorzystać dostępną objętość. Nie dało się już powstrzymać triumfalnego pochodu palet. Przy równomiernym rozłożeniu obciążenia europaleta z łatwością udźwignie ciężar 1500 kg.

W ostatnich latach na znaczeniu niebawem zyskał ekologiczny charakter palet. Surowiec, jakim jest drewno, wyniósł paletę do rangi bestselleru zrównoważonej produkcji. Drewno jest materiałem, który można odnawiać w nieskończoność – palety sortuje się, naprawia i ponownie wprowadza do użycia. Na końcu cyklu życia drewno poddaje się recyclingowi i wykorzystuje jako surowiec do produkcji płyt wiórowych bądź spala w formie trocin, odzyskując zgromadzoną energię. Jedyne w swoim rodzaju, przyjazny środowisku cykl, który dla coraz większej

liczby przedsiębiorstw staje się podstawą do tego, aby sięgnąć po drewnianą paletę jako bazę własnej polityki logistycznej.

Paleta jest zatem wzorcowym przykładem wydajności. Dzięki elastyczności surowca drewno cechuje wysoka stabilność, jest przyjaznym dla klienta siłaczem, a przy tym ważnym elementem prowadzenia przedsiębiorstwa zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

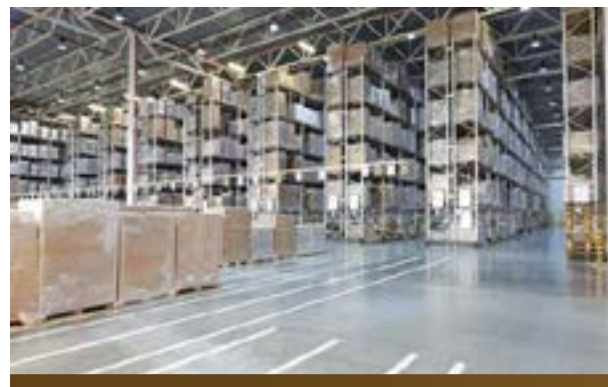
Przeprowadziliśmy rozmowę z Michaelem Nieuwesteegiem, dyrektorem NVC (jednego z holenderskich związków przedsiębiorców działających w branży opakowań).

**EUROBLOCK Journal: Pa-  
nie Nieuwesteeg, jak Pański  
związek postrzega palety w  
obecnych czasach?**

**MICHAEL NIEUWESTEEG:**

Już od 1953 r. tworzymy związek i platformę dla przedsiębiorstw, które działają w sektorze opakowań. Oczywiście nie zawsze jest to łatwe, gdyż nasi członkowie są często konkurentami bądź wiążą ich relacje typu sprzedawca–nabywca.

Paleta jest niezwykle ważnym wynalazkiem. Również dziś króluje nie tylko dzięki swojej prostocie i efektywności – znajduje różnorodne zastosowanie. Jest ich w obrocie bardzo wiele: szacujemy, że około 10 mln sztuk na całym świecie! Moim zdaniem paleta w istocie zmieniła świat – i to na lepsze: mniej wysiłku, więcej jakości i niezawodności. Przyglądając się baczniej, można zauważyć, że paleta zarówno w dosłownym, jak i metaforycznym sensie jest podstawą pakowania.



## NOWOCZESNA LOGISTYKA MAGAZYNOWA

Palety odgrywają zasadniczą rolę w logistyce magazynowej także w erze czwartej rewolucji przemysłowej.

# NOWI PRACOWNICY, ABY ZOPTYMALIZOWAĆ OBSŁUGĘ KLIENTÓW

EUROBLOCK wzmocnił zespół dystrybucji o dwóch nowych pracowników. Guy Ejeil i Benjamin Klink pracują dla przedsiębiorstwa od początku 2016 r. Cel: jeszcze lepsza obsługa klientów.

Benjamin Klink jest ambitny, pracowity i stale w pogoni za wymagającymi wyzwaniami. Te ostatnie znalazł w dziale dystrybucji firmy EUROBLOCK. W wywiadzie opowiada o sobie i swoich celach.

*EUROBLOCK Journal: Panie Klink, przed zatrudnieniem w firmie Euroblock pracował Pan już w grupie Pfeifer. Proszę nam opowiedzieć, jak do tego doszło.*

**BENJAMIN KLINK:** Urodziłem się w hanzeatyckim mieście Uelzen w Saksonii Północnej. Zaraz po maturze w 2011 r. podjąłem dualne studia związane z ekonomiką przedsiębiorstw u jednego z dostawców energii. Kształcenie na kierunku handel przemysłowy ukończyłem 2 lata później, a w 2014 r. uzyskałem licencjat ekonomii w Lüneburgu. W firmie Pfeifer było wówczas wolne stanowisko i tak jeszcze w tym samym roku otrzymałem zatrudnienie w dziale dystrybucji w siedzibie Uelzen.



**BENJAMIN KLINK**

**BENJAMIN KLINK:** Nie mogę zaprzeczyć, że jestem człowiekiem, który stale poszukuje nowych wyzwań. Potrzebuję tego, żeby móc się dalej rozwijać. Wyzwania takie znalazłem w Bawarii, w firmie EUROBLOCK. Różnorodność aktywności oraz mnogość nowych zadań, które są mi w

firmie EUROBLOCK powierzane, wymagają ode mnie pełnej wydajności i dają okazję, aby zdobytą dotąd wiedzę oraz kompetencje wykorzystać w ukierunkowany sposób. Z doświadczeń tamtejszego zespołu dystrybucyjnego mogę się także bardzo wiele nauczyć! Niemniej pożegnanie z kolegami w Uelzen nie przyszło mi łatwo. Chciałbym dlatego w tym miejscu serdecznie podziękować im za dzielenie się wiedzą i doświadczeniem, które zebrałem w Uelzen, oraz za niezachwiane wsparcie!

*EUROBLOCK Journal: Panie Klink, bardzo dziękuję za rozmowę!*

*EUROBLOCK Journal: Jak to wówczas było? Jakie wrażenie wywarł na Panu nowy pracodawca?*

**BENJAMIN KLINK:** Kiedy zaczynałem pracę w firmie Pfeifer, wyroby przedsiębiorstwa w Uelzen wydawały mi się raczej banalne: przykładowo produkowano tu tarcicę i klocki paletowe. Kiedy jednak po raz pierwszy przyjrzałem się procesom przebiegającym między dostawą surowca a załadunkiem gotowego produktu, byłem pod dużym wrażeniem. To znaczy zacząłem postrzegać moją pracę jako wszechstronną i ciekawą. Tym, co mnie szczególnie zafascynowało, były międzynarodowy charakter i światowa sieć klientów Pfeifera.

*EUROBLOCK Journal: Jak dalej potoczyły się Pańskie losy?*

**BENJAMIN KLINK:** We wrześniu 2015 r. rozpocząłem studia na kierunku Master of Science in Sales Management w Hamburgu. Rok później zmieniłem miejsce pracy z Uelzen na Unterbernbach, a przy tym z Pfeifera na EUROBLOCK w dziale dystrybucji. Moją akademicką ścieżkę kształcenia kontynuowałem potem w Monachium.

*EUROBLOCK Journal: Czy w firmie EUROBLOCK znalazł Pan wreszcie to, czego Pan szukał?*

Guy Ejeil, kierownik sprzedaży eksportowej i Key Account Manager w firmie EUROBLOCK, wiódł burzliwe i pasjonujące życie w międzynarodowym środowisku przedsiębiorstwa. Pracował dla największych korporacji międzynarodowych branży i stale był w rozjazdach. W wywiadzie opowiada, co go inspirowało i co inspiruje nadal, oraz spogląda w przyszłość eksportu.

**EUROBLOCK Journal:** *Panie Ejeil, jest Pan niejako podwójnie zakorzeniony. Czy jest to dla Pana źródłem szczególnej dumy?*

**GUY EJEIL:** Tak, jestem dumny z tego, że będąc w każdym z dwóch miejsc, czuję się u siebie. Urodziłem się w stolicy Libanu, w Bejrucie, w 1969 r. Wychowywałem na przemian w Niemczech, gdzie uczęszczałem do benedyktyńskiego gimnazjum Ettal, i w Libanie. To pozwoliło mi również korzystać ze szczególnego przywileju, jakim jest dwujęzyczne wychowanie, z którego stale czerpałem wiele korzyści.

**EUROBLOCK Journal:** *Jak potoczyły się Pańskie losy po maturze?*

**GUY EJEIL:** Po ukończeniu szkoły podjąłem studia na kierunku ekonomika przedsiębiorstwa na uniwersytecie w Augsburgu. Po pomyślnym zakończeniu studiów rozpocząłem życie zawodowe, pracując na różnych stanowiskach związanych z marketingiem i dystrybucją w przemyśle komputerowym w Augsburgu i Monachium. Z racji moich libańskich korzeni moje zainteresowania coraz mocniej koncentrowałem na zarządzaniu procesami dystrybucji na Bliskim Wschodzie i w Europie. W roku 2005 zmieniłem ostatecznie branżę na przemysł włókien, w którym początkowo pracowałem we Włoszech, a potem, do 2012 r., w Szwecji.

**EUROBLOCK Journal:** *Za jakie regiony w tej branży odpowiadał Pan przede wszystkim?*

**GUY EJEIL:** Byłem odpowiedzialny za dystrybucję włókien do klientów z europejskiego przemysłu higienicznego i z krajów MENA, a zatem z Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej.

**EUROBLOCK Journal:** *Miał Pan więc okazję zebrać sporo międzynarodowych doświadczeń!*

**GUY EJEIL:** Tak, ale jeszcze długo to nie było wszystko! Między innymi przez długie lata jako Key Account Manager opiekowałem się klientami hurtowymi Procter & Gamble, koncernu dóbr konsumpcyjnych reprezentowanego w 70 krajach na świecie. Następnymi moimi „Key Accounts” było kilka innych tak zwanych MNE [korporacji międzynarodowych – przyp. tłum.], jak SCA czy Kimberly-Clark, potentat artykułów higienicznych ze 150 filiami we wszystkich krajach świata.

**EUROBLOCK Journal:** *Zajmował Pan już wtedy stanowiska kierownicze?*

**GUY EJEIL:** Nie, pierwsze doświadczenia kierownicze zdobyłem jako

Director Sales & Marketing u Rexcella / (grupa Duni), producenta wyrobów higienicznych i z bibuły airlaid, który swoje wyroby dystrybuuje w całej Europie. Potem zmieniłem na średniego konstruktora maszyn w Ingolstadt, który zaopatrywał swoich klientów w systemy dozowania i mieszania farb, gdzie jako manager dystrybucji działałem we Francji, na Bliskim Wschodzie i w Europie Wschodniej.



**GUY EJEIL**

**EUROBLOCK Journal:** *Jak to się stało, że po tak burzliwej ścieżce kariery osiadł Pan w końcu w firmie EUROBLOCK?*

**GUY EJEIL:** Ponieważ stosunkowo długo pracowałem w Ingolstadt, miejsce to stało się dla mnie domem. Tu się również ożeniłem i urodziło mi się troje dzieci. To dlatego zarzuciłem rozjazdy po świecie i zacząłem szukać w okolicy nowych międzynarodowych wyzwań. Rozglądałem się za ciekawymi obszarami zadań w dystrybucji z możliwością długotrwałego rozwoju. Byłem i nadal jestem szczęśliwy, że moje wizje spełniły się w firmie EUROBLOCK, gdzie jestem zatrudniony na stanowisku kierownika dystrybucji ds. eksportu i jako Key Account Manager. Czuję się tu po prostu dobrze i na właściwym

miejscu. Z jednej strony dysponuję solidnym doświadczeniem z dużymi Key Accounts i różnymi strukturami klientów w Europie i na Bliskim Wschodzie, przy czym Ameryka Północna i Azja są przede mną radośnie witane nowymi terenami, które stymulują mnie i moje umiejętności na nowo. Z drugiej strony cieszę się, że w firmach EUROBLOCK i Pfeifer odnalazłem profesjonalne i wszechstronne przedsiębiorstwa, które umożliwiły mi wdrożenie się w przemysł palet i opakowań.

**EUROBLOCK Journal:** *Jaki potencjał widzi Pan na swoim stanowisku w EUROBLOCKu?*

**GUY EJEIL:** Z moich licznych podróży do Stanów Zjednoczonych, do Dubaju, Hiszpanii i Włoch mogę wysnuć wniosek, że nasze główne zadanie w obszarze dystrybucji powinno polegać na utrzymaniu czołowej pozycji na rynku europejskim i w miarę możliwości umacnianiu jej wobec rosnącej w siłę konkurencji, rozbudowie oraz podbijaniu nowych rynków nowymi produktami. Także sektor serwisu musi być w przyszłości intensywnie rozwijany, jak na przykład doskonała zresztą obsługa naszej puli klientów.

**EUROBLOCK Journal:** *Panie Ejeil, bardzo dziękuję za pouczającą rozmowę!*



# STARSZA PANI Z WERWĄ

W siedzibie firmy Pfeifer w Uelzen poczyniono szeroko zakrojone inwestycje służące optymalizacji serwisu i zapewnieniu konkurencyjności.

Północna siedziba grupy Uelzen (D) została uruchomiona w 1991 r., a w 2005 przejął ją Pfeifer. Tym samym w ubiegłym roku Uelzen świętowała 25 lat swego istnienia. Od tego czasu wiele się zdarzyło. W rok po przejściu, w 2006 r., zmodernizowano istniejącą tartak, co pozwoliło na zdecydowane zwiększenie ilości produkowanej tarcicy. W 2008 r. uruchomiono elektrownię na biomasę. Wartości mówią tu same za siebie: 165 pracowników w Uelzen przerabia rocznie 480 000 m<sup>3</sup> sosny na tarcicę i klocki paletowe. Ponadto wytwarza się 55 mln KWh biopędu. W roku 2015 można było ogłosić pomysłny rekord: jeszcze nigdy w przeciągu roku nie zheblowano tyle tarcicy opakowaniowej.

## NOWOCZESNE STANDARDY PAKOWANIA

W Uelzen rozpoczęto kolejne inwestycje, aby dalej podnosić poziom obsługi klientów. Dzięki zainstalowaniu nowej komory do suszenia znacznie rozszerzono asortyment produkcji. Suszarnie mogą wysuszyć rocznie ponad 35 000 kubików tarcicy. Również suszenie mniejszych partii jest możliwe w trzech osobnych

komorach. Wykorzystuje się do tego ciepło niskich temperatur z istniejącej elektrowni biomasy; podobnie energię czerpie się z kondensacji spalin elektrowni. W ten sposób można obecnie oferować tarcicę zgodną z ISPM 15. Ten przepis dotyczący transportu reprezentuje międzynarodowe standardy dla środków fitosanitarnych drewnianego materiału opakowaniowego w obrocie międzynarodowym. Wymaga on, aby drewno zasadniczo przez 30 min było ogrzewane w stałej temperaturze o wysokości 56°C. Odbywa się to poprzez techniczne suszenie, które ma tę dodatkową zaletę, że zapobiega pleśnieniu.

## WIĘCEJ PRZESTRZENI MAGAZYNOWEJ

Aby składować wysuszoną tarcicę, wzniesiono dodatkowo halę namiotową, w której magazynuje się drewno, chronione przed niekorzystnym wpływem warunków atmosferycznych. Hala ma powierzchnię równą 1600 m<sup>2</sup>. Bez większych nakładów można ją rozebrać i ponownie ustawić w innym miejscu. Tak oto sposób Uelzen zachowuje elastyczność w perspektywie przyszłych inwestycji.



Nowa suszarnia w zakładzie Uelzen



Namiotowa hala magazynowa na suchą tarcicę



Północna siedziba grupy: Uelzen (D)

# EUROBLOCK & PONTRILAS PACKAGING



Jako czołowy podmiot na rynku klocków paletowych EUROBLOCK obsługuje licznych klientów na całym świecie. Pytamy jednego z naszych dużych klientów z Wielkiej Brytanii, Pontrilas Packaging.

EUROBLOCK Journal: *Panie Turner, jaką funkcję pełni Pan w Pontrilas?*

DARREN TURNER: Jestem dyrektorem i prezesem przedsiębiorstwa Pontrilas Packaging.

**DARREN TURNER**

dyrektor i prezes Pontrilas Packaging

EUROBLOCK Journal: *Czy mógłby Pan opowiedzieć nam trochę o firmie Pontrilas i obszarach jej aktywności?*

DARREN TURNER: Pontrilas Packaging jest jednym z największych producentów palet w Zjednoczonym Królestwie; tygodniowo produkujemy do 50 000 palet na 9 liniach produkcyjnych. Teren naszego zakładu zajmuje powierzchnię ponad 64 000 m<sup>3</sup>. Prowadzimy również tartak z dzienną produkcją równą 850 m<sup>3</sup>.

EUROBLOCK Journal: *W jaki sposób klocki paletowe EUROBLOCK wspierają Waszą firmę?*

DARREN TURNER: Z racji wysokiej automatyzacji i dużego popytu na suche palety dzięki klockom paletowym EUROBLOCK możemy drastycznie skrócić czas dostawy.

EUROBLOCK Journal: *Jaką zaletę Pana zdaniem ma zastosowanie naszych klocków paletowych?*

DARREN TURNER: Ważnymi aspektami są: jednolita wielkość klocków oraz ich niska nasiąkliwość. Dla nas jednak główną zaletą jest fakt, że klocki nie wymagają docinania, co pozwala do minimum zredukować odpady.

EUROBLOCK Journal: *Wydaje się, że klocki paletowe z wiórów zyskują na znaczeniu w Zjednoczonym Królestwie. Co Pana zdaniem jest podstawą tego sukcesu?*

DARREN TURNER: Według mnie decydującym czynnikiem jest ciągłość zaopatrzenia przy niedostatku drewna, ale też ceny niewrażliwe na zmiany rynkowe.



EUROBLOCK Journal: *Czy poleciłby Pan swoim klientom i innym producentom palet klocki paletowe z wiórów?*

DARREN TURNER: Bezwzględnie, zalety widać jak na dłoni!

EUROBLOCK Journal: *Co przyniesie przyszłość firmie Pontrilas?*

DARREN TURNER: Właśnie zamierzamy zainstalować nowy kocioł na biomasę, który pozwoli nam wykorzystać własne odpady drewniane do pracy nowej suszarni o pojemności 1200 palet. Również liczne plany dalszej automatyzacji leżą już w szufladzie!

EUROBLOCK Journal: *Bardzo dziękuję Panie Darren, że zechciał Pan poświęcić czas i odpowiedzieć na nasze pytania. Z Pańskich wypowiedzi jasno wynika, że zastosowanie klocków paletowych EUROBLOCK przynosi wiele korzyści. A ponieważ Pontrilas rośnie w siłę, mamy nadzieję na wzrastanie z Waszą firmą!*

**EUROBLOCK**

Verpackungsholz GmbH

Mühlenstraße 7  
D-86556 Unterbernbach  
tel. +49 825 781 209  
faks +49 825 781 221  
info@euroblock.com  
www.euroblock.com  
www.pfeifergroup.com

Lokhorstweg 13a  
NL-3851 SE Ermelo  
tel. +31 341 562 562  
faks +31 341 563 646  
verkoop@euroblock.nl  
www.presswood.nl